



Groupe Média TFO est une entreprise unique où les employés partagent une même passion pour les contenus éducatifs et culturels. Invités à mettre en valeur leur créativité, les employés de Groupe Média TFO évoluent dans un environnement en transformation, tant en ce qui concerne les technologies que les habitudes de consommation des médias. A Groupe Média TFO, nous garantissons à nos collaborateurs des emplois captivants et un environnement de travail stimulant. Vous souhaitez participer à cette aventure et mettre vos talents à contribution ? Si oui, vous avez frappé à la bonne porte.

Directeur(trice) du développement de la philanthropie et des partenariats

Contrat d'un an

Poste non syndiqué - à partir de 98 788.86\$

Lieu de travail : Toronto - 35h/ semaine

Fonctions principales:

En tant que Directeur(trice) du développement de la philanthropie, vous êtes responsable de la planification et du développement l'ensemble des activités de collectes de fonds : les campagnes annuelles de financement, le programme de dons majeurs et planifiés, la sollicitation des entreprises et des fondations. Vous élaborez et mettez en œuvre des stratégies en appui aux objectifs de l'organisation de collecte de fonds de l'entreprise et contribuer à l'élaboration des stratégies de sollicitation des donateurs.

Au sein du secteur Marketing et Communication, vous aurez pour mission :

Planification stratégique

- Collaborer avec les membres de l'équipe de gestion la direction, identifier et déterminer les objectifs de campagnes de financement et développer l'offre philanthropique TFO en lien avec les besoins du marché;
- Participer à l'élaboration des stratégies d'entreprise de dons individuels, majeurs et planifiés;
- Développer le plan de commandites en fonction de la planification annuelle des activités, collaborer à la recherche de commanditaires pour les projets et activités de l'organisme, élaborer les ententes de partenariats.

Déploiement

- Effectuer les démarchages et la sollicitation (appels et rencontres) auprès des donateurs potentiels (corporatifs) afin de réaliser les objectifs de financement;
- Élaborer, rédiger et tenir à jour différents scénarios d'argumentaires appropriés pour chaque groupe de donateurs potentiels;
- Collaborer à la planification et à l'organisation des événements de reconnaissance et des activités de campagnes de financement pour assurer aux donateurs une reconnaissance appropriée et des activités de fidélisation continue

Campagnes de communication

- Développer une stratégie de campagne de collecte de fonds (dons individuels et dons majeurs) pour l'organisme et la mettre en place;
- Réaliser des campagnes de sociofinancement pour l'organisme en collaboration avec les services marketing et communications;
- Faire la promotion et développer le programme des dons planifiés;

Événements

- Organiser des activités de financement correspondant aux valeurs de l'organisme.

Profil recherché:

- Diplôme universitaire de 1er cycle (marketing social, gestion ou communication) ou équivalence.
- Expérience de 10 ans en gestion, marketing, relations publiques, développement des affaires ou dans un domaine connexe
- Expérience d'au moins cinq (5) ans en philanthropie (collecte de fonds) ;
- Grande autonomie, sens de la persuasion, innovation, entrepreneuriat ;
- Expérience reconnue dans les campagnes de financement.
- Excellente maîtrise du français et de l'anglais écrit et parlé
- Est orienté vers l'action et les résultats et possède de fortes capacités de planification et d'organisation;
- Est reconnu pour ses habiletés à établir des relations, sa connaissance du milieu de la philanthropie et la qualité de son réseau de contacts;
- Capacités démontrées d'initier et de concrétiser des projets et d'atteindre des objectifs en sollicitation de fonds;
- Certification en gestion philanthropique est un atout;
- Fait preuve de créativité et de leadership;
- Autonomie, rigueur et polyvalence;
- Compétence à utiliser les logiciels de bureau (MS Office) et une connaissance des outils statistiques (Salesforce, Google Analytics)
- Habiletés en communications et relations

Les personnes intéressées et possédant les compétences requises sont priées de faire parvenir leur curriculum vitae en français [EN CLIQUANT ICI](#), au plus tard le 23 août 2019.

Des mesures d'adaptation pour les candidats en situation de handicap peuvent être prises sur demande. Groupe Média TFO s'engage à refléter la diversité de la province à travers sa programmation et sa main d'œuvre et encourage les candidatures des personnes appartenant à une multitude de cultures, de groupes ethnoculturels et linguistiques, d'orientations sexuelles, d'âges, ainsi que celles avec des habiletés différentes.

Groupe Média TFO souscrit au principe de l'égalité d'accès à l'emploi et seules les personnes qui détiennent un statut légal permettant de travailler au Canada peuvent postuler. Nous ne communiquerons qu'avec les personnes retenues pour une entrevue.