

Fondation Papillon – Directeur Financement

- Endroit : Montréal
- Temps plein – 5 jours par semaine (40 heures)
- Rémunération : base \$75 000

Profil de la Fondation Papillon

La Fondation Papillon est le leader dans la création d'expériences de vie pour les personnes ayant un handicap. Depuis 1930, la Fondation met en œuvre différents services afin de créer la magie Papillon et contribuer à être partie prenante d'une société plus inclusive.

Par ses programmes de répit, son service de référence et d'information, ses résidences, ses camps de jour et de vacances et son centre de stimulation précoce, la Fondation travaille sans relâche à répondre aux besoins les plus pressants des familles.

Les droits fondamentaux d'apprendre, de s'épanouir, de s'intégrer, de jouer, d'aimer et surtout d'être aimé, inspirent et motivent tous les administrateurs, employés, bénévoles, donateurs et commanditaires de la Fondation Papillon depuis sa création.

Rôle et responsabilités

Comme membre du comité de direction, le directeur du financement met en œuvre, développe et assure la logistique des campagnes et des événements en lien avec les cibles stratégiques de financement.

Le directeur du financement :

- Élabore, planifie et pilote la campagne majeure de financement, les programmes et événements de financement ;
- Veille au respect des budgets octroyés dans le cadre des campagnes et événements ;
- Coordonne avec des ressources externes le développement des campagnes et événements ;
- En collaboration avec le conseiller en communication et marketing, assure une communication et publicité efficace pour l'ensemble des projets ;
- Assure la liaison principale avec l'ensemble des partenaires, commanditaires, fournisseurs et intervenants dans le cadre des campagnes et événements ;
- Développe et enrichi les relations avec les donateurs ;
- Participe activement à l'équipe de gestion de la Fondation.

Profil recherché

- Diplôme universitaire accompagné d'une expérience de 5 ans dans le domaine du développement des affaires et de la philanthropie ;
- A déjà piloté une campagne majeure de financement ;
- Habile communicateur et négociateur pourvu d'un réseau de contacts très bien établi ;
- Capacité à travailler selon un horaire flexible, y compris en soirée ou en fin de semaine à l'occasion, et pour voyager lorsque requis ;
- Possède une excellente compréhension de l'écosystème des entreprises québécoises et de leurs approches philanthropiques ;
- Bilingue (français et anglais).

Transmettre votre candidature par courriel à recrutement@fondationpapillon.ca