



OPPORTUNITÉ D'EMPLOI

CONSEILLER(ÈRE) SENIOR, DÉVELOPPEMENT DES CERCLES PHILANTHROPIQUES

Le Musée

Cumulant les prix et la reconnaissance du milieu pour son originalité et son leadership, le Musée des beaux-arts de Montréal (MBAM) connaît une croissance fulgurante. Ses expositions aux scénographies audacieuses croisent les disciplines artistiques – mode, musique, cinéma– et sont exportées dans le monde (30 villes depuis dix ans). Ses programmes éducatifs et culturels s'appuient sur la richesse de sa collection et des alliances avec une multitude d'organismes communautaires, des instituts de recherche et des hôpitaux, notamment, pour enseigner, inspirer et proposer des solutions pertinentes aux enjeux sociaux actuels. Ouvert sur le monde, tout à la fois agora des arts, laboratoire ouvert à toutes les expérimentations, musée aux fortes valeurs sociales, le MBAM se redéfinit sans cesse, pour demeurer à l'image de notre dynamique métropole. Attirant l'intérêt des professionnels autant que du grand public, le MBAM est le musée le plus visité au Québec, le 2^e au Canada, le 8^e en Amérique du Nord et le 49^e dans le monde.

Le défi

Relevant de la chef des opérations et directrice adjointe aux dons majeurs et travaillant en étroite collaboration avec la directrice de la Fondation, le/la **Conseiller(ère) senior, Développement des cercles philanthropiques** aura la responsabilité de concevoir la stratégie des cercles philanthropiques et de la sollicitation des donateurs pour ces Cercles.

Pour réussir dans ce poste, il vous faudra exercer les responsabilités principales suivantes :

- Concevoir la stratégie de développement des cercles philanthropiques afin d'atteindre les objectifs récurrents annuels de plus de 1,5 M\$, en mettant sur pied ;
 - de nouvelles initiatives d'acquisition et de fidélisation et en participant à leur réalisation ;
 - une stratégie pour améliorer le rendement des événements et en participant à sa réalisation ;
 - une stratégie pour améliorer le programme de dons et de partenariats pour les événements de chacun des Cercles et en participant à sa réalisation ;
- Solliciter des individus pour les convertir en donateurs pour les sept niveaux de Cercles philanthropiques ;
- Établir et maintenir d'excellentes relations avec les donateurs, les membres et les bénévoles ;
- Superviser l'agent des Cercles ainsi que les comités de bénévoles du Cercle des jeunes philanthropes, du Cercle des Anges et du Cercle Forces Femmes ;
- Planifier les actions requises en fonction des indicateurs annuels de rendement et s'assurer de leurs atteintes ;
- Gérer le budget annuel lié aux cercles ;
- Participer aux efforts collectifs de sollicitation de dons majeurs ou partenariats corporatifs.

Détenir ces qualifications :

- Baccalauréat en administration, marketing ou communications - toute combinaison de scolarité et expérience jugée pertinente sera considérée ;
- Une expérience substantielle d'au moins 5 années en philanthropie ou en développement des affaires ;
- Réseau d'affaires et de contacts bien développé ;
- Intérêt et connaissance marqués pour le milieu de la culture et des arts visuels (un atout).

Posséder ces aptitudes et capacités:

- Grande capacité à développer de nouvelles relations d'affaires et relations personnelles ;
- Fortes habiletés d'influence et de persuasion ;
- Habileté à construire des relations de confiance à long terme ;
- Sens éthique marqué ;
- Excellente maîtrise de la langue française et une bonne maîtrise de la langue anglaise.