



STORYTELLING EFFICACE

---

**COMMENT RACONTER VOTRE  
HISTOIRE D'ENTREPRISE**

POUR REJOINDRE LE BON PUBLIC

# SORTEZ VOTRE CAHIER!

- Notez 10 idées de sujets qui **vous passionnent**
- Notez 10 idées de sujets qui **passionnent vos lecteurs**
- Notez 10 **questions** auxquelles vous avez la réponse
- Notez 10 **connaissances** que vous aimeriez leur apprendre
- Notez 5 **émotions** que vous aimeriez leur faire vivre



# DEVENEZ L'AVOCAT DU DIABLE

---

Il y a toujours deux versions à une histoire, deux côtés à une opinion. Pratiquez-vous à voir toutes les options en tentant de partir dans une direction complètement différente.



# RÉDIGEZ À VOIX HAUTE

---

Et si vous vous transformiez en espion armé de votre dictaphone? Tous les moyens sont bons pour prendre des notes.



# PARLEZ À UNE SEULE ET UNIQUE PERSONNE

---

Arrêtez de vouloir rejoindre tout le monde. À force, vous ne rejoindrez personne.



# TRANSFORMEZ -VOUS EN BOUCHER

Votre texte est terminé? Tout vous plaît,  
tout a été revu et corrigé? Parfait.  
Maintenant, on coupe de moitié.



# ÉCRIVEZ SUR CE QUE VOUS CONNAISSEZ

Il est toujours plus facile de parler de sujets que vous aimez déjà, qui vous reviennent plus facilement. Comment pouvez-vous utiliser vos connaissances pour faire rayonner vos textes?



# ÉCRIVEZ COMME VOUS PARLEZ

---

Soyez simples, soyez humains, soyez concis. On ne veut pas se sentir comme un robot qui survole un manuel d'instruction.





# OUBLIEZ LES AUTRES

---

C'est le moment de faire briller vos idées,  
vos opinions, vos inspirations à travers  
vos textes.



# PRATIQUEZ VOTRE PLUME À CHAQUE JOUR

---

Fixez-vous un objectif de rédiger un peu chaque jour : que vous partagiez la plateforme ou que vous la gardiez secrète!



# AYEZ EN TÊTE L'OBJECTIF FINAL

---

Voulez-vous qu'ils vous contactent?  
Qu'ils achètent? Qu'ils commentent?  
Qu'ils partagent? Une fois votre texte lu,  
quelle est la suite logique pour vos  
lecteurs?



# BLOQUEZ DES PÉRIODES POUR ÉCRIRE

---

Il est beaucoup plus facile de rédiger vos articles, vos infolettres, vos textes et autres synonymes à des moments précis, bloqués de toute interruption.



# BOTCHEZ VOTRE PREMIER JET

---

Ne perdez pas de temps à vous relire, à vous corriger, à vous arrêter encore et toujours dans votre élan créatif.



# NE NÉGLIGEZ PAS LES SOUS- TITRES

---

C'est ainsi que vous arriverez à clarifier vos idées et à organiser le texte pour vos lecteurs.



# JOUEZ AVEC LEURS SENTIMENTS

Chaque texte, chaque phrase, chaque mot, chaque idée devrait faire ressentir quelque chose à vos lecteurs.





# VOTRE PUBLIC

---

Quels sujets intéressent le plus vos abonnés? Quels sujets font réagir vos lecteurs? Quels sujets sont au centre de leurs préoccupations?





# VOS PRÉFÉRÉS

---

Quels sont les sujets qui vous intéressent, qui vous inspirent à la base?

Quels sujets prenez-vous plaisir à rechercher, à approfondir? Sur quels sujets accrochez-vous tout naturellement?



# ÉCRIRE OÙ

---

Avez-vous déjà une plateforme de prédilection? Avez-vous déjà commencé à publier vos textes? Écrivez-vous pour vos clients, ou pour vous-même?



# ÉCRIRE QUOI

---

LA question qui tue : qu'est-ce que vous avez à offrir à travers vos textes, vos titres, vos sous-titres? Quelles idées apporterez-vous?



# RÉDIGER POUR LE WEB

---

Déjà, il est important de faire la différence entre la rédaction pour le web, et la rédaction tout court.