



	Principal 10 000 \$	Privilégiés 4 000 \$	Associés 2 000 \$
PARTENAIRES DE L'ASSOCIATION	1	8	illimité
Partenariat renouvelable chaque année avec droit de premier refus	X		
Droit d'association du logo APGP sur le site web du partenaire	X	X	X
Site Internet APGP			
Logo en premier plan avec hyperlien sur toutes les pages des offres d'emploi	X		
Logo avec hyperlien sur toutes les pages - sur la bannière bas de page	grand	moyen	petit
Réseaux sociaux			
Adhésion aux réseaux sociaux du partenaire (si applicable)	X	X	X
Mention du partenariat ou partage de contenu du partenaire sur les réseaux sociaux actifs de l'APGP (choix du contenu et calendrier de parution sur approbation de l'APGP)	3	2	1
Communications avec les membres			
Logo en entête des bulletins Philanthropresse et des offres d'emploi	X		
Diffusion d'article(s) à caractère formatif dans le Philanthropresse (choix du contenu et calendrier de parution sur approbation de l'APGP)	3	2	1
Logo en pied de page des bulletins Philanthropresse et des offres d'emploi	grand	moyen	petit
Congrès			
Accès gratuits aux conférences et aux ateliers	4	2	1
Commanditaire en titre (Congrès présenté par)	X		
Courte allocution à un moment choisi conjointement par le partenaire et l'APGP	3 minutes		
Promotion du congrès (avant et après) sur FB	logo		
Présentation d'un atelier au petit-déjeuner du mardi (thématique sous approbation du comité Congrès, aucune réservation pour ces ateliers)	X	X	
Signalisation des ateliers (salles attribuées selon le partenariat)	X	X	
Promotion du congrès (avant et après) dans le Philanthropresse (logo selon les proportions)	grand	moyen	nom
Mot du partenaire dans l'édition spéciale Congrès du Philanthropresse	X	X	logo
Logo sur courriel d'invitation et de rappel	grand	moyen	petit
Kiosque gratuit au salon des exposants	X	X	X
Logo sur écran de présentation	X	X	X
Rencontres philanthropiques			
Gratuités (pour l'année)	4		
Présence à la table d'honneur	1		
Logo sur le site web - page des Rencontres philanthropiques	X		
Logo sur les médias sociaux lors des communications sur les Rencontres philanthropiques	X		
Bannière sur le site (horizontale ou verticale)	X		
Remise d'un outil promotionnel à chaque participant	X		
Offre d'emploi			
Gratuité pour la publication des offres d'emploi	5	2	



PARTENAIRE DES RENCONTRES PHILANTHROPIQUES	5 000 \$
	2
Titre de Partenaire officiel des rencontres philanthropiques (Montréal et Québec)	X
Logo sur tous les outils promotionnels (affiches, courriels, lettres, annonces, autres)	X
Logo sur le site Internet de l'APGP en tant que partenaire	X
Présentation d'une allocution	2 minutes
Gratuités (pour l'année)	4
Animation d'un atelier	X
Bannière sur le site (horizontale ou verticale)	X

PARTENAIRES CONGRÈS	à la carte
Distribution d'un article promotionnel avec le cadeau remis à chaque participant par APGP	350,00 \$
Commandite d'une pause santé (possibilité de 6)	350,00 \$
Commandite du déjeuner	500,00 \$
Commandite du dîner témoignage	500,00 \$
Commandite du cocktail	750,00 \$
Commandite du vin lors du souper	750,00 \$
Espace pour un kiosque 8.5 x 10, avec table +chaises + électricité	1 200,00 \$
Commandite officielle du souper et de la soirée	2 000,00 \$
Commandite du cadeau du participant	Échange de services
Commandite du graphisme	Échange de services
Commandite de l'impression	Échange de services

PARTENAIRE CRÉATIVITÉ – Attribué 2014-2015-2016	10 000 \$
	1
Droit d'association du logo APGP sur le site du partenaire	X
Logo ou nom avec hyperlien sur toutes les pages - sur la bannière bas de page	X
Mention de la conception par Atypic au bas du nouveau site web	X
Annonce du nouveau site web dans le Philanthropresse avec mention de la conception par Atypic	X
Mention de la conception par Atypic au bas du Philanthropresse	X
Diffusion d'article(s) à caractère formatif dans le Philanthropresse (choix du contenu et calendrier de parution sur approbation de l'APGP)	2
Annonce du lancement du nouveau modèle d'infolettre avec mention de la conception par Atypic	X
<i>Lors du Congrès</i>	
Accès gratuits aux conférences et aux ateliers	2
Promotion du congrès (avant et après) dans le Philanthropresse (logo selon les proportions)	logo
Logo sur courriel d'invitation et de rappel	logo
Animation d'une conférence ou d'un atelier (à la discrétion de l'APGP) ou signalisation des ateliers (salles attribuées selon le partenariat)	X
Kiosque gratuit au salon des exposants	X
Animation d'une table ronde (selon la programmation et à la discrétion de l'APGP)	X
Mention dans le programme	logo
Présentation ou publicité de votre entreprise dans le programme	1/4 page
Distribution d'un article ou d'un dépliant promotionnel remis à chaque participant par APGP	X
Logo sur écran de présentation	X
<i>Lors des Rencontres philanthropiques</i>	
Rabais de 50 \$ par inscription	2



PARTENAIRE MEDIA	15 000 \$ et plus
	1
<i>Lors du Congrès</i>	
Bannière à l'accueil	X
Gratuités	2
<i>Lors des Rencontres philanthropiques</i>	
Gratuités (pour l'année)	2
Présentation d'une allocution	2 minutes
Logo sur les outils promotionnels avec appellation "Partenaire média"	X
Communiqué de presse	X
Annonce dans le Philanthropresse de l'APGP	X
Logo sur le site web - page des Rencontres philanthropiques	X
Logo sur les médias sociaux lors des communications sur les Rencontres philanthropiques	X
Logo sur les présentations PPT lors des Rencontres philanthropiques	X
Exclusivité média Affaires	X

Quelques statistiques en 2015

Membership

- **350** membres représentant quelque **225** organisations de partout au Québec

Rencontres philanthropiques et congrès

- **4** parutions dans le Journal Les Affaires - **231 000** lecteurs
- **8** invitations pour grands événements de l'APGP (Rencontres philanthropiques de Québec et de Montréal, Congrès annuel) – **680** abonnés
- **177** participants à la Rencontre philanthropique de Montréal, 5 février 2015
- **175** participants à la Rencontre philanthropique de Montréal, 22 octobre 2015
- **170** participants au Congrès annuel, mai 2015

Philanthropresse

- **5** parutions du Philanthropresse - **900** abonnés

Offres d'emploi

- **175** publications d'offre d'emploi – **680** abonnés

Médias sociaux

- **Près de 1000** fans de la page Facebook de l'APGP
- **820** abonnés à la page LinkedIn de l'APGP
- **415** abonnés au compte Twitter de l'APGP