



L'objet intelligent

Conférences sur l'article promotionnel
intelligent et créatif

Date : Le mardi 28 février 2012

Lieu : Y des femmes de Montréal

Tarif : 50\$/personne

Comment concevoir des objets promotionnels engageants, intelligents et créatifs?

- Découvrez une autre facette de la publicité par l'objet;
- Voyez comment dépasser vos objectifs en vous finançant par l'objet promotionnel;
- Apprenez à faire des levées de fonds percutantes;
- Rencontrez des fournisseurs du marché de la communication par l'objet, qui vous présenteront leurs nouveautés 2012.

Venez rencontrer des spécialistes de la communication par l'objet promotionnel, et faire le plein d'idées avec nous:

Les dirigeants de **W Communication**, fournisseur des produits promotionnels du Cirque du Soleil depuis 10 ans.

Michel Nadeau, spécialiste en OBNL et ancien Directeur Général de LEUCAN.

Pour vous inscrire à cette conférence, veuillez communiquer avec Danielle Pilon à

danielle.pilon@apgp.com .

Horaire de la journée

8h30

INSCRIPTION ET CAFÉ

9h00

CONFÉRENCE L'OBJET INTELLIGENT

La conférence L'objet intelligent vous permettra de transformer vos articles promotionnels en campagnes promotionnelles à succès. Elle vous permettra également de:

- **Véhiculer votre image avec fierté;**

- Rayonner davantage;
- Augmenter vos revenus reliés à la vente d'articles promotionnels;
- Augmenter le sentiment d'appartenance au sein de votre organisme.

Découvrez une autre facette de la publicité par l'objet en étant témoin de la vision, des techniques, et des stratégies qui ont positionné **W Communication - fournisseur des produits dérivés du Cirque du Soleil depuis 10 ans** - en tant qu'entreprise unique et innovatrice dans un marché où l'ensemble des acteurs se limitent bien souvent à positionner des logos sur des objets vus et revus.

Marie-Claude Poulin et Michel Leblanc, conférenciers et copropriétaires de W Communication, vous dévoilent les secrets pour réussir vos campagnes promotionnelles.

10h45

SPEED DATING AVEC LES FOURNISSEURS

Une dizaine de fournisseurs seront sur place pour vous présenter des objets promotionnels originaux et créatifs, qui s'adapteront parfaitement à vos campagnes de promotion pas l'objet. Le speed dating vous donnera la chance de rencontrer directement chacun des fournisseurs et d'être conseillé afin d'impressionner votre clientèle avec vos produits promotionnels.

Fournisseurs présents: Bugatti, ESP Promo, Canada Sportswear, Agence de promotion Dépatie inc., Technosport Canada, Agence Normand Michaud, Agence Les Trois, Agence Demers, IDPRO.

12h45 **DINER**

13h30

CONFÉRENCE MICHEL NADEAU

Homme d'affaires pendant près de 20 ans, fondateur de plusieurs entreprises, Michel Nadeau a été sur plusieurs conseils d'administration d'OBNL avant d'accepter le poste de **Directeur Général de Leucan**, de 2008 à 2011.

- Apprenez à faire des collectes de fonds qui surpasseront vos objectifs de financement;
- Voyez comment simplifier vos méthodes de travail, afin de stimuler votre créativité;
- Apprenez comment vous préparer pour affronter la direction pour que vos projets soient approuvés.
- Vous aurez toutes les réponses à vos questions concernant les problématiques et les obstacles internes ou externes que vous rencontrez au quotidien.