



Organisme bénévole et de bienfaisance en santé, la Fondation des maladies du cœur mène la lutte vers l'élimination des maladies du cœur et des accidents vasculaires cérébraux (AVC) et la réduction de leur impact, en contribuant activement à l'avancement de la recherche et sa mise en application, la promotion de modes de vie sains et la représentation auprès des instances responsables des politiques de santé.

La Fondation des maladies du cœur est présentement à combler un poste de **Directeur (trice) Développement philanthropique, dons planifiés**

Sommaire des responsabilités :

Se rapportant au Chef de la direction, le titulaire du poste favorise le développement et le maintien de rapports fructueux avec les donateurs actuels et potentiels de la Fondation. Le titulaire est responsable d'élaborer, de mettre en œuvre et d'évaluer les stratégies et plans d'action reliés au programme de dons majeurs et planifiés en provenance des donateurs actuels et potentiels, de même que les dons en provenance des entreprises et des fondations. Plus spécifiquement, le titulaire :

- Analyse son marché, établit un plan et des objectifs de développement en termes de sollicitation et de fidélisation auprès des donateurs et participe à l'élaboration des différentes stratégies permettant d'atteindre les objectifs de développement et de fidélisation en matière de dons planifiés pour la Fondation.
- Effectue le suivi et l'évaluation des résultats de l'application des diverses stratégies de développement déployées dont celles liées à la sollicitation, la prospection, le resserrement des liens et la fidélisation des donateurs sous sa responsabilités.
- Fait la gestion et le suivi des donateurs et des programmes de reconnaissance et d'assure que les dons sont utilisés de manière fidèle aux fins pour lesquelles ils ont été versés.

Qualifications requises :

- **Scolarité** : Diplôme universitaire de premier cycle dans une discipline jugée pertinente;
- **Expérience** : 8 à 10 ans d'expérience dans une fonction similaire, principalement auprès de donateurs intéressés par un don majeur ou un don planifié;

- **Autres** : Connaissance du milieu philanthropique; expérience en marketing direct un atout. Maîtrise des règles fiscales et philanthropiques reliées à ce domaine; Connaissance et utilisation d'un logiciel permettant l'identification et le suivi de prospects de même que la gestion des relations avec les donateurs; Excellente maîtrise du français et de l'anglais écrit et parlé

Aptitudes recherchées :

- Intérêt envers la profession et le domaine de la santé;
- Excellentes habiletés de communication orale, écrite et interpersonnelle;
- Capacité supérieur à obtenir l'appui de donateurs d'envergure;
- Capacité à gérer un nombre significatif de dossier de sollicitation;
- Capacité à travailler sous pression;
- Capacité à coordonner et superviser du personnel;
- Capacité à travailler en équipe et de façon autonome dans un environnement dynamique en pleine expansion.

Les personnes intéressées doivent faire parvenir leur candidature au plus tard le 10 février 2012 par courriel à l'adresse suivante : rh@fmcoeur.qc.ca

Nous remercions tous les candidats de leur intérêt. Nous ne communiquerons cependant qu'avec ceux retenus pour un entretien.