

## OFFRE D'EMPLOI

### Conseiller (ère) Communications - marketing

Cette ressource aura comme mandat de planifier, d'organiser et de mettre en œuvre les différentes actions de communications, tant pour l'ensemble des activités de financement, que les événements afin de conserver l'image de marque et assurer le marketing de la Fondation et de la Maison à travers les activités de marketing direct. La personne retenue sera sous la responsabilité du directeur général de la Fondation de la Maison Michel-Sarrazin.

#### Exigences :

- Baccalauréat en communications ou en marketing;
- 5 ans d'expérience dans le domaine des communications ou en marketing (business to business un atout);
- Très bonne connaissance de l'ensemble des techniques en communications marketing, particulièrement le web et les tendances dans ce domaine;
- Excellente aptitude en rédaction;
- Excellente connaissance du français parlé et écrit;
- Sens élevé de l'organisation et grande habileté à gérer plusieurs projets simultanément;
- Esprit d'équipe et capacité à développer de bonnes relations d'affaires;
- Sens de l'innovation;
- Autonomie et sens de l'initiative;
- Aptitudes à travailler sous pression et à rencontrer des échéanciers serrés;
- Utilisation chevronnée de la suite MS Office dont Excel, Powerpoint et Word.

#### Obligations résumées et reliées au poste :

- Expérience confirmée en communications, mise en marché, relations publiques et organisation d'événements;
- Sens du travail d'équipe et connaissance marquée du monde des organismes à but non lucratif;
- Capacité naturelle en création, planification et logistique;
- Expertise philanthropique et succès éprouvés dans les programmes de sollicitations individuelles.

#### COMMUNICATIONS

- Développement et exécution du plan de communication de la Fondation et de la Maison, dans le contexte spécifique de son agrandissement et de la campagne majeure de financement ;
- Gestion des communications externes de la Fondation;
- Planification et coordination des relations publiques de la Fondation dans le contexte spécifique de la campagne de financement et *Ainsi soit-il !* comprenant entre autres l'inauguration du Jardin de mémoire et Sentier de reconnaissance;
- Planification et réalisation de la campagne de reconnaissance des donateurs majeurs de la campagne de financement;
- Planification de la clôture de la campagne et des activités qui en découlent;
- Planification et maintenance du site Web de la Fondation et des autres plateformes dont la page Facebook et le microsite *Ainsi soit-il !*;

- Élaboration et rédaction de divers documents d'information et de suivi;
- Coordination des relations médias et gestion des demandes d'entrevues de la Maison et de la Fondation, de la veille médiatique et de son classement.

## **MARKETING**

- Consolidation de l'image de marque (Branding) de la Fondation, et révision de tout le matériel dirigé à l'externe dans le contexte de la phase 2 de *Ainsi soit-il !*;
- Analyse des programmes existants et élaboration de stratégies novatrices de sollicitations individuelles (Publipostage, Télémarketing, Dons majeurs et planifiés, Dons In memoriam) ;
- Conception et production de tous les documents visuels de la Fondation dans le contexte de la phase 2 de *Ainsi soit-il !* (capsules de vie, pub télé);
- Développement de tendances philanthropiques novatrices faisant appel aux nouvelles technologies;
- Production des rapports nécessaires aux suivis des sollicitations individuelles.

## **ÉVÉNEMENTS**

- Planification et organisation des événements (cocktail, reconnaissance, célébrations) de la Fondation et collaboration à l'organisation des événements de la Maison;
- Proposition de stratégies événementielles pour la consolidation des activités existantes (Croisière Michel-Sarrazin et Journée Michel-Sarrazin) et ou le développement de nouvelles activités majeures;
- Représentation de la Fondation lors d'activités officielles philanthropiques.

Toutes autres tâches connexes sur demande du supérieur immédiat.

## **RÉMUNÉRATION ET AVANTAGES**

Poste permanent, 5 jours semaine (35 heures / semaine), rémunération concurrentielle, remboursement des frais de représentation, assurances collectives, etc.

Le comité de sélection commencera à examiner les dossiers de candidatures immédiatement. Si vous êtes un candidat intéressé, nous vous invitons à envoyer votre CV à : Jocelyn Thémens, directeur général de la Fondation de la Maison Michel-Sarrazin, par courriel à [jthemens@michel-sarrazin.ca](mailto:jthemens@michel-sarrazin.ca) ou par télécopieur au 418-687-0923.

*Seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.*

***La Fondation de la Maison Michel-Sarrazin a pour mandat de subvenir aux besoins financiers exclusifs de la Maison Michel-Sarrazin, de son Centre de jour ainsi que de sa vocation d'enseignement et de son volet de recherche.***

***Afin d'assurer la gratuité des soins et des services offerts aux personnes en fin de vie et à leurs proches, la Fondation travaille à amasser plus de 3 millions \$ annuellement dans la région immédiate de Québec.***