

## OFFRE D'EMPLOI

### Directeur adjoint, communications marketing, Fondation l'Institut universitaire en santé mentale de Québec Mandat d'un an avec possibilité de permanence

#### SOMMAIRE :

Sous la direction de la Directrice générale de la Fondation, le titulaire du poste élabore et coordonne les plans de communication et marketing de la Fondation et du Centre de recherche. Il est responsable de la promotion et de la visibilité et participe aux différents aspects et activités entourant les collectes de fonds. De plus, à titre d'adjoint il soutient la Directrice dans l'ensemble de ses tâches.

#### TÂCHES :

- Élabore le plan marketing de la Fondation en collaboration avec le comité de communication et la Direction générale;
- Coordonne et met en œuvre l'ensemble des projets de communication de la Fondation;
- Assure la promotion et la visibilité de l'Institut via la Fondation;
- Assure les relations de presse en lien avec la Fondation et le Centre de recherche;
- Établit des liens étroits avec les partenaires de la Fondation;
- Gère le contenu du site Internet de la Fondation et de ses médias sociaux;
- Élabore et met en œuvre la stratégie de mise en valeur du Centre de recherche.

#### EXIGENCES :

- Baccalauréat en communication, marketing ou affaires publiques
- Diplôme universitaire de 2<sup>e</sup> cycle est souhaitable
- 5 à 8 années d'expérience dans des activités similaires
- Bilinguisme français-anglais à l'oral et à l'écrit
- Connaissance du milieu de la collecte de fond (philanthropie)
- Connaissance du domaine de la santé et de la recherche est souhaitable
- Connaissance des différents réseaux sociaux
- Maîtrise de la Suite Office
- Connaissance des logiciels multimédia

#### HABILITÉS REQUISES :

- Capacité d'analyse et de jugement
- Travail d'équipe
- Autonomie
- Leadership
- Capacité à mobiliser des intervenants et à créer des partenariats
- Créativité et innovation
- Curiosité intellectuelle
- Sens de l'éthique
- Capacité à vulgariser des sujets complexes

#### RÉMUNÉRATION:

Échelle salariale entre 62 000\$ et 81 500\$.

**SI CETTE OFFRE VOUS INTÉRESSE, FAITES PARVENIR VOTRE CURRICULUM VITAE  
avant 16 h, le 15 janvier 2012.**

- Par courriel: [fondation.robert-giffard@institutsmq.qc.ca](mailto:fondation.robert-giffard@institutsmq.qc.ca)
- Par courrier postal: Fondation de l'Institut universitaire en santé mentale de Québec  
Recrutement : Directeur adjoint, communications marketing  
2601, de la Canardière  
Québec (Québec) G1J 2G3
- Par télécopieur: (418) 663-8153